

Quête d'identité et religions nouvelles

Les conversions aux nouvelles religions: un rituel de passage pour les explorateurs du religieux contemporain

par Alain BOUCHARD

professeur

Collège de Sainte-Foy

Depuis cinquante ans, nos sociétés ont connu des changements rapides qui ont transformé les rôles des acteurs sociaux. L'individu est maintenant appelé à adopter des comportements multiples et hétérogènes. Le défi qui se pose à ce chasseur-cueilleur de l'ère techno-bureaucratique, est de gérer cette pluralité de rôles et d'y trouver une cohérence. Une autre caractéristique de nos sociétés contemporaines est que les liens sociaux sont maintenant plus éphémères et qu'ils se structurent en réseaux. Il en va de même pour le champ religieux.

L'être humain se pose encore des questions de nature spirituelle. Les travaux du groupe de recherche sur les croyances des Québécois ont bien montré que la très grande majorité des individus croyaient toujours à quelque chose¹. La personne cherche donc à inscrire une quête de sens dans des paramètres religieux. Le religieux s'est toutefois transformé, il s'est fragmenté et spécialisé; il prend des allures pragmatiques et mondaines; il se déploie dans les registres du combinatoire, de l'individualisme et de l'émotionnel. C'est dans ce contexte qu'il faut situer la problématique de la quête d'identité dans les nouvelles religions.

Les nouvelles religions

Pour Gordon Melton, les nouvelles religions sont le produit de l'activité culturelle normale d'un peuple dans une société libre². On pourrait parler de solutions religieuses adaptées à un nouveau contexte social, culturel et religieux. Même si la majorité des gens composent eux-mêmes leur univers religieux, il existe encore un nombre relativement important ($\pm 20\%$) de personnes qui veulent inscrire leur quête de sens dans un cadre religieux. Rappelons que nous retrouvons moins de 2% de la population dans les groupes que nous identifions comme des nouvelles religions.

Les nouvelles religions deviennent alors, des institutions qui regroupent un petit nombre d'explorateurs religieux qui se sont engagés volontairement dans une quête spirituelle qui a transformé leur vie. Cet engagement est ce que nous nommons une conversion. La conversion est une resocialisation de l'acteur social qui réorganise son identité de façon plus ou moins radicale³. La conversion à une nouvelle religion s'inscrit à notre avis dans cette quête d'identité contemporaine, elle est un cheminement identitaire.

La conversion aux nouvelles religions

La conversion aux nouvelles religions est avant tout une étape qui s'inscrit dans une quête religieuse. Un désir d'expérience se traduit par un passage à l'acte et c'est l'entrée dans un groupe, qui est plus difficile qu'on se l'imagine. Si on estime à plus ou moins 80% de la population qui portent un intérêt pour les questions religieuses; seulement 20% cherchent à en savoir plus. Des enquêtes nous ont révélé qu'à peu près 5% de la population explorent une voie alternative religieuse. Un «cultic milieu» (livres, conférences, valeurs) prépare à l'adhésion à un groupe.

On estime à environ 4% le nombre de gens qui explorent une voie alternative et qui se convertissent à elle. Une enquête réalisée en 1980⁴, révèle que sur un échantillon de 104 personnes fréquentant un séminaire du mouvement de l'Unification, sur la côte est américaine, 74% avaient quitté avant le 3e jour. Des 30 personnes qui restaient après le premier week-end, 6 ont quitté à la demande de l'instructeur qui les jugeait inaptes psychologiquement à poursuivre l'atelier. Après 21 jours, 9 personnes ont joint le mouvement et au bout de 6 mois il n'en restait que 6. Eileen Barker avait observé à peu près les mêmes comportements chez le même groupe en Angleterre⁵. Lorsqu'on demande à ces personnes pourquoi elles ont choisi ce groupe, plus de 90% répondent qu'ils connaissaient quelqu'un qui en faisait partie. La conversion est donc un processus progressif, qui fait appel au libre choix de la personne et qui s'inscrit dans ses rapports sociaux.

La sortie

Petit à petit le nouvel adepte fait l'apprentissage de son nouveau

